

合作类型	呈现方式	合作席位	刊例价格
A类-现场广告			
A-1.入口上方玻璃幕墙广告	尺寸（宽18m×高12m=216㎡）	若干	¥40,000/面
A-2.观众大厅廊檐灯箱广告	尺寸（约40㎡）	若干	¥12,000/面
A-3.大厅圆柱形灯箱广告	13㎡（约）/面，（共5面）	独家	¥25,000/面
A-4.广场注水道旗广告	尺寸（宽1.2m×高3m）	若干	¥1,200/单面
A-5.观众入口围栏广告	尺寸（宽2m×高1.2m）	若干	¥3,500/面
A-6.大厅吊旗广告	尺寸（宽4m×高8m）	若干	¥15,000/面
A-7.观众胸卡背面广告	尺寸（宽90mm×高130mm）	独家	¥30,000/届
A-8.观众吊绳广告	观众吊绳logo展示，宽度15mm	独家	¥30,000/届
A-9.手提袋袋面广告	以最终手提袋大小而定（5000个）	2家	¥25,000/家/届
A-10.手提袋插入广告	企业自行设计印刷（10000份）	若干	¥20,000/届
A-11.参会指南内页广告	尺寸（宽275mm×高385mm）	4家	¥30,000/页
A-12.参会指南内页1/2广告	尺寸（宽275mm×高190mm）	6家	¥15,000/页
A-13.会刊内页广告	尺寸（宽140mm×高210mm）	若干	¥10,000/页
A-14.展商用矿泉水广告	按组委会规定尺寸设计画面	独家	¥20,000/届
A-15.摆渡车车身广告	按组委会规定尺寸设计画面	独家	¥20,000/辆
A-16.大厅LED	尺寸（16m×4m）	独家	¥22,000/个
B类-会务合作			
B-1.主题论坛定制	联合主办单位/协办单位	6家	¥120,000/场
B-2.学术会/培训班专场定制	专场学术会/培训班赞助商	若干	¥60,000/场
B-3.企业新产品/新技术专场	企业自行规划授课内容	若干	¥15,000/3H
B-4.企业新品发布会	开幕式场地，企业自行规划内容	若干	¥3,000/1H
B-5.企业学术会会场桁架广告	尺寸（宽4m×高3m）	若干	¥10,000/个
B-6.学术会VIP专家餐饮区广告	易拉宝（自行制作）及餐券背面广告	独家	¥30,000/个
B-7.学术会代表餐饮区广告	易拉宝（自行制作）及餐饮区桁架广告	2家	¥20,000/个
B-8.学术会现场矿泉水广告	企业按要求提供设计画面	独家	¥20,000/个
B-9.会议代表胸卡背面广告	尺寸（宽90mm×高130mm）	独家	¥20,000/届
C类-宣传推广			
C-1.邮寄观众邀请函封底广告	尺寸（宽140mm×高210mm）	独家	¥30,000/个
C-2.邮寄观众邀请函夹页广告	尺寸（宽140mm×高210mm）	若干	¥20,000/个
C-3.官网首页广告	尺寸（宽6500px*高1550px）	若干	¥20,000/届
C-4.官方微信广告	官微底部广告位	若干	¥1000/期
C-5.官方微信专题报道	官微独家推送企业宣传内容	若干	¥2,000/期

关于西部国际口腔展 / Western China International Dental Show

西部国际口腔展，2001年创始至今，经过20年行业匠心沉淀与发展，现已成为中西部地区备受瞩目的高品质行业盛会。

西部国际口腔展立足西部、辐射全国、面向世界，始终致力于为口腔医疗市场带来领先的口腔医疗研发技术设备器械、生产制造服务，推动西部口腔医疗市场全产业链发展及优化，满足产、学、研多方需求，成为中西部地区口腔行业多元化交流平台和一站式采购最佳贸易平台。

学术会/培训班联络

陈娟 18228034378（同微信）
邮箱：2428377241@qq.com

媒体联络

周女士 18980985487（同微信）
邮箱：moon@hope-tarsus.com

观众咨询

陈红娟 13980704167（同微信）
邮箱：877359666@qq.com



扫一扫，了解更多展会咨询
官网：http://www.wcise.com

主办单位

中国西部口腔医学协作组（联盟）
四川省口腔医学会
重庆市口腔医学会
空军军医大学口腔医学院
中国牙谷
湖北好博塔苏斯展览有限公司成都分公司

四川省口腔医疗科技创新促进会
陕西省口腔医学会
四川大学华西口腔医学院
重庆医科大学口腔医学院
资阳高新技术产业园区管理委员会

协办单位

中国西部口腔医学协作组各成员单位

西部各口腔医学会

展位预定

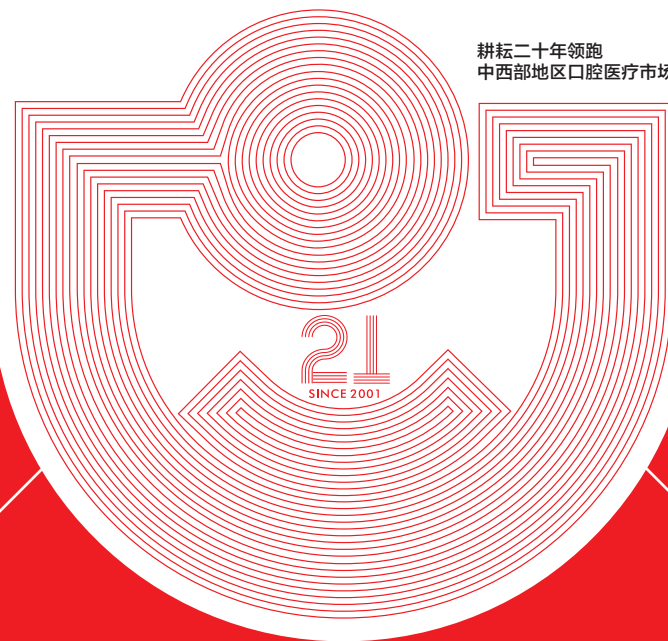
刘芳 15902882580（同微信）
邮箱：liufang0282012@163.com

齐远 13880731461（同微信）
邮箱：qiyuan028@126.com

刘闯 15002856480（同微信）
邮箱：liuchuang028@163.com

2022西部国际口腔展

第二十一次中国（西部）国际口腔医学学术会 2022中国（西部）国际口腔设备与材料展览会



630家
参展企业

350场
专题学术会

52,000平方米
展览面积

40,000位
专业观众

2022/4/20-23

成都·中国西部国际博览城4/5/6/9号馆

展会概况

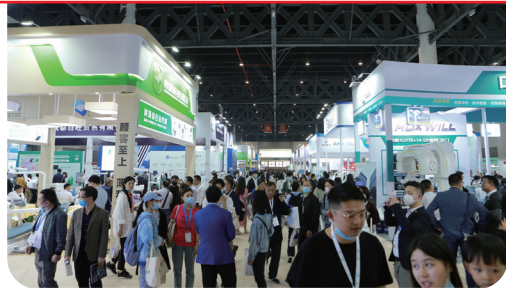


2022西部国际口腔展

第二十一届（西部）国际口腔设备与材料展览会暨口腔医学学术会议（简称“2022西部国际口腔展”），构建“展览+主题论坛+学术会+培训班+同期活动”五大版块，共计50,000平方米，分设十一大主题展区，汇聚全球600逾家参展企业，整合资源优势覆盖口腔全产业链，发挥平台纽带作用，助力口腔医疗行业高质量发展。

十一大产品展示区

- 国际品牌展区
- 民族品牌展区
- 中国牙谷展区
- 数字化产品展区
- 显微产品展区
- 种植品牌展区
- 正畸品牌展区
- 经销商展区
- 材料展区
- 护理产品展区
- 综合展区



2021年西部国际口腔展展会现场

8大高峰论坛

- 第六届中国牙谷国际峰会
- 西部口腔医学协作组年会暨中国西部口腔高峰论坛
- 2022首届西部口腔医学青年学者论坛
- 第二届成渝双城口腔医学协同发展论坛
- 第五届儿童口腔健康管理国际论坛（成都）
- 中国民营口腔领袖峰会
- 第四届西部民营口腔管理发展论坛
- 新形态下口腔科运营及发展论坛



2021年第五届中国牙谷峰会现场

300余场专题学术会

- 颌面修复专场
- 口腔激光专场
- 口腔镇静镇痛专场
- 计算机及数字医学专场
- 口腔材料专场
- 正颌与颞下颌关节专场
- 种植专场
- 全科专场
- 颌面外科专场
- 护理专场
- 口腔遗传病专场
- 口腔黏膜专场
- 预防专场
- 美学专场
- 牙周专场
- 正畸专场
- 儿童口腔专场
- 牙体牙髓专场
- 修复工艺专场
- 老年口腔专场
- 民营专场
- 放射专场
- 修复专场
- 牙周专场
- 急诊急救专场
- 牙及牙槽外科专场
- 口腔装备专场



2021年专题学术会现场

20余场“手把手”系列实操培训班

- 颞颌关节诊治
- 密美学微创修复
- 牙周组织再生治疗
- 麻醉培训班
- 民营管理培训班
- 牙齿美白
- 牙体牙髓
- 口腔护理新技术
- 注射美容
- 正畸数字诊断
- 口腔种植微创
- 老年显微手术
- 数字化诊所
- 咬合重建修复



2021年培训班现场

>>注：高峰论坛、学术会、培训班专题场次，均以展会现场发布为准。<<

为何参展



中西部首选平台

集结全国口腔行业领袖，推广新技术/产品/服务，提高行业竞争优势的最佳平台，是进行品牌宣传建设的绝佳机会！

专业观众保质保量

行业协会组团、专业观众组织计划、针对性的市场推广、众多媒体的宣传支持等，全面保证观众的质与量！

直面采购决策者

权威行业组织主办，汇集全国零售分销代理商、医院诊所、医生、技术研发人员、VIP嘉宾和品牌潜在客户等交流建立联系！

大力提升市场份额

寻找新的合作伙伴，最高效获得优质订单线索，维护客户关系、防止客户流失，扩大市场占有率！

精准定位品牌营销

新媒体矩阵、行业意见领袖、线上软文、视频发布、平台大数据分析等，多渠道齐发助力品牌供需精准高效匹配！

大咖云集亮点纷呈

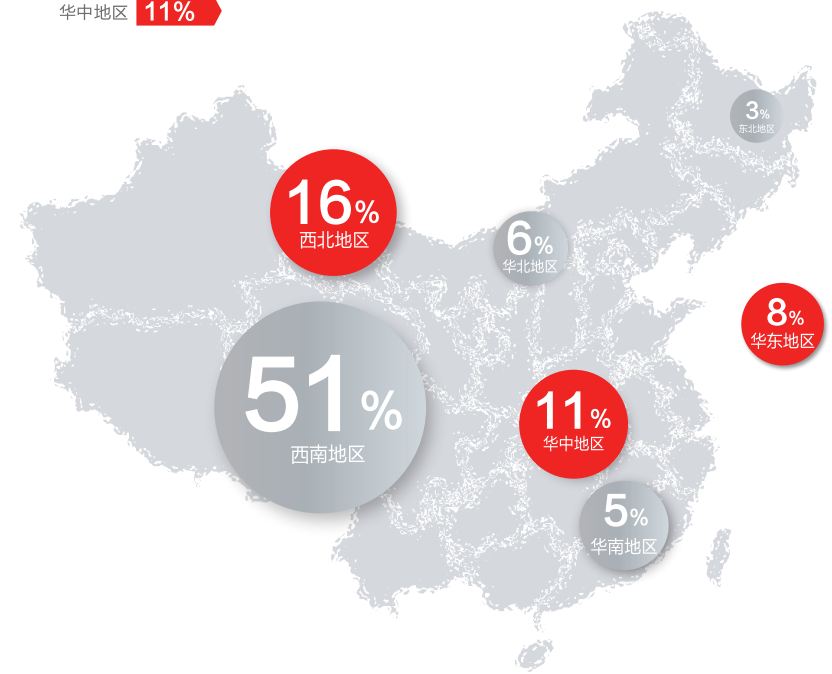
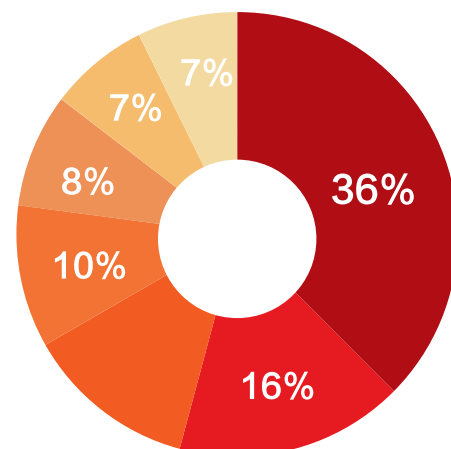
汇聚行业专家共筑学术高地，联动多方资源与口腔头部品牌赋能口腔产业，直击解决行业痛点，共话行业发展新机遇！

观众分析

- 民营口腔医院/诊所 36%
- 公立口腔医院 16%
- 其他行业 12%
- 综合医院口腔科 10%
- 口腔产品代理商/经销商 8%
- 口腔器械设备制造商 7%
- 技工所/义齿加工厂 7%

观众来源按地区分

- 西南地区 51%
- 西北地区 16%
- 华北地区 6%
- 华东地区 8%
- 华中地区 11%
- 华南地区 5%
- 东北地区 3%



展会规划



开幕式

4月20日

展览

4月20-23日

会议

4月19-23日

展品范围

- 牙科治疗设备
- 口腔正畸产品
- 牙科材料与工具
- 灭菌消毒和感染控制
- 牙科手术器械
- 牙科影像设备
- 技工设备与器材
- 口腔预防保健产品
- 口腔种植体产品
- 牙科 CAD/CAM
- 义齿加工制作所
- 服务和行业相关机构

展位费用

一类展区（光地）	11,800元/ 9 m ²
二类展区	10,800元/ 9 m ²
三类展区	8,800元/ 9 m ²

*备注：任何区域的双开口展位，在原展位费的基础上加收10%，

我们的展商

2021年部分参展品牌展示

